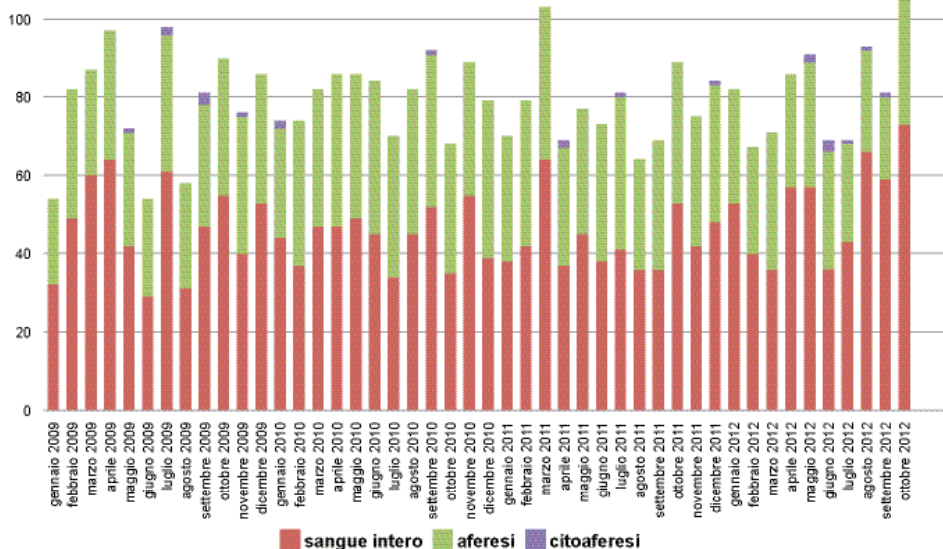


Numero delle donazioni di sangue per mese e per tipologia



## AVVISO: sospensione dalla donazione di sangue a causa del virus del West Nile.

**Dal 15 luglio al 30 novembre 2012 - sospensione di 28 giorni dal rientro per i donatori che abbiano soggiornato temporaneamente (anche solo per una notte) nelle province della Regione Veneto: Treviso Belluno Venezia, nella Provincia di Udine per il Friuli Venezia Giulia , tutte province della Regione Sardegna Estero negli Stati: Usa Canada Grecia Ungheria Romania Albania Rep. Macedonia Israele Federazione Russa Tunisia Turchia Ucraina Serbia DAL 15 LUGLIO AL 30 NOVEMBRE SOSPENSIONE PER 28 GIORNI. La tabella subisce ha continue retifiche pertanto vi invitiamo a controllare all'indirizzo:**

[http://www.centronazionale-sangue.it/sites/default/files/ta-bella\\_sinottica\\_wnv\\_2012.pdf](http://www.centronazionale-sangue.it/sites/default/files/ta-bella_sinottica_wnv_2012.pdf)

Riportiamo dal sito del Centro Nazionale Sangue il seguente comunicato stampa, reperibile al seguente indirizzo web: <http://www.centronazionale-sangue.it/newsbox/blood-net>

### BLOOD IN THE NET

Presentata nella cornice più ambita da chi ricerca e pratica la nobile ma difficile arte del divulgatore scientifico, la **12.ma Conferenza Internazionale della Comunicazione Pubblica di Scienza e Tecnologia**, ospitata per la prima volta dall'Italia, la prima fase della nuova Indagine conoscitiva, in collaborazione con l'associazione **Observe Science in Society** sulle potenzialità della comunicazione **on-line** per promuovere la cultura della donazione di sangue e sangue cordonale, informata e consapevole.

Proprio su questi ultimi due aggettivi si gioca la differenza di approccio con cui il CNS intende lavorare per costruire il proprio percorso di comunicazione rivolto ai giovani. Un quadro di 'intrattenimento informativo' per catturare l'attenzione di chi spesso è sensibile a qualche slogan, ma non si sofferma a ragionare sul significato di quanto viene rappresentato. Sfida non da poco considerando la variegata offerta che si presenta cliccando semplicemente la parola sangue sul più importante motore di ricerca. Nell'indagine troverete anche una panoramica di quanto viene fatto a livello internazionale, con interessanti esempi di virtualità che meritano di essere presi ad esempio. Sono inoltre stati analizzati i quotidiani on-line e i forum di discussione in cui gli utenti si scambiano pareri e si fanno un'opinione sulle tematiche della salute attraverso il confronto reciproco o ascoltando le narrazioni altrui, mettendo in campo una buona dose di sincerità, spesso poco intercettabile attraverso i tradizionali contesti dell'indagine **sociale** (focus group, questionari).

Non anticipiamo la lettura, ma possiamo assicurare che ne esce un buon materiale, soprattutto per quanto riguarda la (dis)informazione in tema di donazione di sangue del cordone ombelicale, per imbastire nuove e più coinvolgenti strategie di comunicazione. Il prossimo passo, sarà un survey su abitudini di 'consumo' dei social network e compliance con gli strumenti del cosiddetto marketing non convenzionale in tema di salute e cure.

I risultati verranno presentati e discussi durante la giornata di formazione organizzata dal CNS in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, il prossimo 14 giugno. Coming soon...

di Gloria Pravatà

